

武汉晴川学院 2022 年普通专升本招生考试

《新闻学概论》课程考试大纲

一、考试性质与目的

1、本大纲适用于新闻学专业专升本招生考试。

2、本课程考试要求学生熟悉新闻学和新闻理论的基础知识，掌握新闻传播活动的整体运作规律和效果，把握新闻的本质与特征，并能运用新闻学相关知识和理论分析新闻现象和具体案例。

二、考试方法和考试时间

1. 考核方式：闭卷考试

2. 考试时间：90 分钟；记分方式为百分制，满分：100 分

三、考试内容和要求

绪论

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，了解新闻学与新闻工作的关系、学习新闻理论的意义；掌握新闻理论的研究对象和方法、世界各国新闻学的主导理论。

(1) 考核知识点与考核目标

① 掌握新闻学的研究对象，研究重点以及三个组成部分的内容；

② 掌握世界各国新闻学的主导理论。

第一章 新闻活动

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，了解什么是新闻活动，以及新闻活动发展的历史；掌握新闻活动产生的原因以及新闻活动的三种渠道。

(2) 考核知识点

① 掌握新闻事业、新闻活动的概念；

② 掌握“变动产生新闻，关系决定需要”、新闻活动的三种渠道的内容。

第二章 新闻

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，掌握新闻的定义；掌握新闻的基本特点、新闻的本源、新闻的五个构成要素、新闻的类别。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新闻、报道、软新闻、硬新闻的概念；
- ② 掌握新闻的基本特点、新闻本源、新闻来源、新闻五要素的内容。

第三章 真实性是新闻的本质规定

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，掌握新闻真实性的含义和要求；掌握新闻真实性的重要性；了解新闻失实的主要表现及性质；了解“后真相时代”的表现。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新闻真实性的概念和要求；
- ② 掌握真实性是新闻的生命这一提法的内涵；
- ③ 掌握新闻失实的主要表现及性质。

第四章 新闻与信息、宣传、舆论

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，掌握信息的定义和特点，信息对新闻工作的要求；掌握新闻与宣传异同，决定宣传效益的因素；掌握舆论的定义与特点，舆论的社会功能，新闻媒介与舆论导向的关系。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握信息、宣传、舆论的概念；
- ② 掌握新闻与宣传的区别，宣传效益的决定因素；
- ③ 掌握舆论的特点，舆论的社会功能、新闻媒介与舆论导向的关系。

第五章 新闻事业的产生

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，了解中国古代社会的新闻传播工具；掌握几种传播方式的特点，西方报纸的产生和发展的历史；掌握报纸、广播、电视、新媒体的产生及定义。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握报纸、广播、电视、新媒体的概念。

第六章 互联网造就传媒业新业态

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，掌握新媒体对大众传媒的冲击；了解传媒业新业态。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新媒体对传媒业的冲击；
- ② 掌握传媒业在新闻生产、新闻接收、新闻机构、新闻体制四个方面的新变化。

第七章 新闻事业的发展及其基本规律

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，了解新闻事业的产生和初步发展的历史；掌握新闻事业发展的基本规律；了解新闻教育适应新闻事业的产生、发展情况。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握政治、经济体制决定新闻体制的内容；
- ② 掌握新闻事业发展基本规律的内容。

第八章 新闻媒介的性质

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，掌握新闻媒介的共性、特性、个性，新闻媒介的双重属性，新闻媒介产品的商品性；了解新闻事业的阶级性；掌握中国新闻事业的基本性质和特点。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新闻媒介的共性、新闻媒介的个性、新闻媒介的双重属性、新闻媒介产品商品性的内容；

- ② 掌握中国新闻事业的基本性质和特点。

第九章 新闻事业的功能与效果

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，掌握新闻事业的一般功能、新闻媒介的正效应和负效应、新闻媒介的功能定位、新闻媒介的传播效果；了解我国新闻媒体的作用和任务。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新闻事业的五大功能以及最基本功能；
② 掌握新闻媒介的正效应和负效应。

第十章 党性原则是中国新闻事业的基本制度

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，掌握马克思主义新闻思想的精髓——党性原则；掌握坚持党性原则的极端重要性；掌握党性原则的具体表现。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新闻事业党性原则的含义；
② 掌握新闻事业党性原则的重要性和表现。

第十一章 舆论引导与舆论监督

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，了解舆论引导与舆论监督的关系；掌握新闻媒介舆论监督的作用、性质、特点、基本原则。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新闻媒介舆论监督的作用、性质、特点、基本原则。

第十二章 大众传媒与社会

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，了解媒介生态环境对媒介发展的意义；了解媒介系统在社会系统中的作用；熟悉当代中国传媒业新的生态环境；掌握政治对大众传媒的影响、现代经济对大众传媒的影响；掌握大众传媒与文化的关系。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握媒介系统在社会系统中的定位及目标;
- ② 掌握当代中国传媒业新的生态环境四个影响因素的内容;
- ③ 掌握政治与大众传媒的相互影响、大众传媒对文化的影响。

第十三章 新闻自由和社会控制

(1) 学习目的与要求

通过本章学习,掌握新闻自由的含义;了解新闻自由的发展历程;熟悉新闻自由权与人民的关系;了解世界各国新闻法规的形式,以及一些保护新闻自由和防止滥用新闻自由的规定。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新闻自由的概念;
- ② 掌握新闻媒介与公民新闻自由权的关系;
- ③ 掌握新闻法规三种形式、社会对新闻媒体四种控制方式的内容。

第十四章 新闻媒介的运行体制与管理模式

(1) 学习目的与要求

通过本章学习,了解世界新闻媒介的三大运行体制;掌握国家对媒介的管理;了解新闻媒介的内部管理和运行;了解中央厨房的新闻生产模式。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握新闻媒介的三大运行体制的内容;
- ② 掌握国家对媒介管理三个层面的内容。

第十五章 传媒业经营

(1) 学习目的与要求

通过本章学习,了解传媒业经营的基本原则;了解传媒业经营的基本目标;掌握媒体公信力的概念;掌握传媒业经营的基本路径。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握媒体公信力的概念;
- ② 掌握编营分离原则、受众中心原则的内容;
- ③ 掌握当前传媒业经营的三大基本潮流(集约化,专业化,跨媒

体、跨行业、跨区域)的内容。

第十六章 新闻媒介的受众

(1) 学习目的与要求

通过本章学习,掌握受众的概念、受众对新闻媒介的影响;掌握新闻媒介受众的特点;掌握当代中国受众的群体信息需求变化;了解受众不同划分标准下的细分内容;掌握新闻媒体的受众定位;掌握知情权、表达权、批评建议权和监督权的概念;了解受众的新变化、受者中心地位确立的表现。

(2) 考核知识点和考核目标

① 掌握受众、知情权、表达权的概念

② 掌握受众的特点、受众对新闻媒介的影响、受众群体信息需求的变化、受众细分、核心受众的定位等内容。

第十七章 新闻生产和新闻选择

(1) 学习目的与要求

通过本章学习,了解决定新闻生产的因素;了解新闻学是一门选择事实的艺术;掌握新闻选择的含义和必要性;掌握新闻选择的四个标准;掌握新闻价值的含义及新闻价值的五个判断要素;了解宣传价值的含义及宣传价值的素质;了解新闻法规作为新闻选择的最后一道关口;熟悉新闻选择的具体运用。

(2) 考核知识点和考核目标

① 掌握新闻选择、新闻价值的概念;

② 掌握决定新闻生产的因素、新闻选择的四个标准、新闻价值的五个构成要素等内容。

第十八章 新闻工作者修养

(1) 学习目的与要求

通过本章学习,了解新闻专业理念;掌握新闻职业道德的四个方面;掌握中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

(2) 考核知识点和考核目标

① 掌握新闻专业理念的概念;

② 掌握新闻职业道德的四个方面、中国新闻事业对新闻工作者的

基本要求。

第十九章 中国的新闻改革

(1) 学习目的与要求

通过本章学习，了解中国 40 年新闻改革的四次跨越；掌握四次跨越的特点；掌握新闻改革的基本特点。

(2) 考核知识点和考核目标

- ① 掌握中国 40 年新闻改革四次跨越的内容；
- ② 掌握新闻改革的基本特点。

四、命题结构及主要题型

1、主要题型：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、综合分析题

2、分值比例：

(1) 单项选择题占比 20% (10 个，每个 2 分，题目难易度分布为：5 个容易、3 个中等、1 个难)

(2) 多项选择题占比 15% (5 个，每个 3 分，题目难易度分布为：3 个容易、1 个中等、1 个难)

(3) 名词解释题占比 15% (3 个，每个 5 分，题目难易度分布为：1 个容易、1 个中等、1 个难)。

(4) 简答题占比 20% (2 个，每个 10 分，题目难易度分布为：1 个中等、1 个难)

(5) 综合分析题占比 30% (1 个，每个 30 分，题目难易度分布为：1 个中等)

五、主要参考书目

李良荣，新闻学概论（第 7 版）. 复旦大学出版社，2021